**Заявка учасника конкурсу інвестиційних проектів**

**«Фінансуємо успіх бізнесу»**

Прізвище \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ім’я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Компанія \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Існуючий бізнес чи Стартап \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сфера діяльності\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адреса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сайт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Електронна адреса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Назва інвестиційного проекту\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Додаткова інформація \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Інвестиційний проект**

Техніко-економічне обґрунтування інвестиційного проекту (бізнес-план) має містити такі відомості:

1. Введення, що містить цілі проекту, інформацію про діяльність підприємства (індивідуального підприємця), об'єкти, які планується створити, реконструювати або використовувати в рамках проекту.
2. Огляд ринку – аналіз поточної ситуації на ринку, динаміка ринку протягом останніх років, прогноз на найближче майбутнє.
3. Конкуренти. Огляд основних конкурентів, якщо є, розподіл ринку за сегментами.
4. Вказати постачальників і партнерів, якщо це передбачено проектом. Обґрунтування вибору того чи іншого партнера, а так само його альтернативи.
5. Опис товарів/послуг з технічними характеристиками, розмірами ін.
6. Виробничий процес створення товару/послуги, цикл.
7. Виділення етапів в процесі реалізації проекту із зазначенням тривалості і вартості кожного етапу.
8. Опис процесу реалізації продукції (робіт, послуг).
9. План виручки із зазначенням продукції (робіт, послуг), що плануються до реалізації в рамках проекту, запланованого початку продажів (реалізації), обсягу і цін.
10. Персонал, необхідний для реалізації проекту та організаційний план.
11. Визначення необхідних інвестицій, в тому числі обґрунтування інвестицій (витрати за видами, сума по кожному виду).
12. Регіон та потенційні споживачі товарів/послуг.
13. Юридичні аспекти (наявність/необхідність отримання сертифікатів, дозволів, акциз).
14. Маркетинг і  запланована стратегія розвитку на декілька років.

**Заявки та Бізнес-план на участь у конкурсі «Фінансуємо успіх бізнесу» слід надіслати на e-mail** **investor@mustangfinance.com.ua** **до 30 вересня 2020 року**